

第四期特定健康診査等実施計画

東京証券業健康保険組合

最終更新日：令和 6 年 03 月 26 日

特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】		
No.1	生活習慣病に係る要治療該当者の中で未治療者が一定数あり、放置状態が続くことで重症化し、QOLの低下および医療費増大が懸念される。	➔ 生活習慣病の重症化予防を進める上でターゲットを絞り、対象者自らリスク認識を得られる様き細かい対策を講じ、早期発見早期治療を進める。
No.2	被扶養者の特定健診受診率が低調であり、生活習慣病の重症化を招く恐れがある。	➔ 対象者全てに広報を充実させるとともに、年齢ターゲットを絞り、未受診者への受診勧奨を行うことにより受診率向上に努める。
No.3	特定保健指導実施率が低調であり、生活習慣病の重症化を招く恐れがある。	➔ ICT面談等、実施環境の整備・充実を図ることにより、実施率向上に努める。
No.4	疾病別医療費で上位を占める歯科及び新生物について、疾病予防の観点から保健事業の充実を図る。	➔ がん検診受診に係る広報体制の強化に努める。 歯科口腔保健の充実のための事業を展開する。

基本的な考え方（任意）	
<p>生活習慣の改善による糖尿病等の生活習慣病の予防対策を進め、糖尿病等の発症を予防することができれば、通院患者を減らすことができ、更には重症化や合併症の発症を抑え、入院患者を減らすことができ、この結果、生活の質の維持及び向上を図りながら医療費の伸びの抑制を実現することが可能となる。</p> <p>特定健康診査は、糖尿病等の生活習慣病の発症や重症化を予防することを目的として、メタボリックシンドロームに着目し、生活習慣を改善するための特定保健指導を必要とする者を、的確に抽出するために行うものである。</p> <p>特定保健指導は、内臓脂肪型肥満に着目し、生活習慣を改善するための保健指導を行うことにより、対象者が自らの生活習慣における課題を認識して行動変容と自己管理を行うとともに健康的な生活を維持することができるようになることを通じて、糖尿病等の生活習慣病を予防することを目的とするものである。</p>	

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

1	事業名	特定健康診査	対応する健康課題番号	No.2																																																																				
		↓																																																																						
	事業の概要	<table border="1"> <tr> <td>対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>健康診査・家族健診（①直営検診場②委託医療機関③その他の医療機関） 特定健診（④集合契約施設）</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>被保険者の健康診査については、事業所からの申込により実施し、コース別負担金を事業所に請求または助成金の支給。 被扶養者の家族健診または特定健診については、個人申込で、当日一部精算または助成金の支給。集合契約施設での特定健診は無料。</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者	方法	健康診査・家族健診（①直営検診場②委託医療機関③その他の医療機関） 特定健診（④集合契約施設）	体制	被保険者の健康診査については、事業所からの申込により実施し、コース別負担金を事業所に請求または助成金の支給。 被扶養者の家族健診または特定健診については、個人申込で、当日一部精算または助成金の支給。集合契約施設での特定健診は無料。	事業目標	被保険者受診率100%、被扶養者受診率を47.2%以上とし、合わせた受診率85%以上を目標として、引き続き受診環境の整備に努める。																																																														
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者																																																																							
方法	健康診査・家族健診（①直営検診場②委託医療機関③その他の医療機関） 特定健診（④集合契約施設）																																																																							
体制	被保険者の健康診査については、事業所からの申込により実施し、コース別負担金を事業所に請求または助成金の支給。 被扶養者の家族健診または特定健診については、個人申込で、当日一部精算または助成金の支給。集合契約施設での特定健診は無料。																																																																							
	実施計画	<table border="1"> <thead> <tr> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>被保険者は事業主健診と兼ねる。被扶養者については案内冊子及び受診券を対象者全員に直接送付。</td> <td>前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。</td> <td>前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。</td> </tr> <tr> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。</td> <td>前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。</td> <td>前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。</td> </tr> </tbody> </table>	R6年度	R7年度	R8年度	被保険者は事業主健診と兼ねる。被扶養者については案内冊子及び受診券を対象者全員に直接送付。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	R9年度	R10年度	R11年度	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	評価指標	<table border="1"> <thead> <tr> <th>アウトカム指標</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>特定健診受診率</td> <td>85%</td> <td>85%</td> <td>85%</td> <td>85%</td> <td>85%</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <th>アウトプット指標</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>健診案内送付率</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定健診受診率	85%	85%	85%	85%	85%	85%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	健診案内送付率	100%	100%	100%	100%	100%	100%																												
R6年度	R7年度	R8年度																																																																						
被保険者は事業主健診と兼ねる。被扶養者については案内冊子及び受診券を対象者全員に直接送付。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。																																																																						
R9年度	R10年度	R11年度																																																																						
前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。																																																																						
アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																																		
特定健診受診率	85%	85%	85%	85%	85%	85%																																																																		
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																																		
健診案内送付率	100%	100%	100%	100%	100%	100%																																																																		
2	事業名	特定保健指導	対応する健康課題番号	No.3																																																																				
		↓																																																																						
	事業の概要	<table border="1"> <tr> <td>対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>直営検診場での健診受診者及び外部医療機関での健診等受診者に特定保健指導の案内を送付。 ＊特定保健指導は健保及び外部委託施設の選択可能 特定保健指導未実施者の把握をし、指導利用の勧奨(文書・電話)を行う。</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>直営検診場及び外部委託施設で、保健師・管理栄養士等が指導を実施。</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者	方法	直営検診場での健診受診者及び外部医療機関での健診等受診者に特定保健指導の案内を送付。 ＊特定保健指導は健保及び外部委託施設の選択可能 特定保健指導未実施者の把握をし、指導利用の勧奨(文書・電話)を行う。	体制	直営検診場及び外部委託施設で、保健師・管理栄養士等が指導を実施。	事業目標	特定保健指導対象者の実施率を向上させる。																																																														
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者																																																																							
方法	直営検診場での健診受診者及び外部医療機関での健診等受診者に特定保健指導の案内を送付。 ＊特定保健指導は健保及び外部委託施設の選択可能 特定保健指導未実施者の把握をし、指導利用の勧奨(文書・電話)を行う。																																																																							
体制	直営検診場及び外部委託施設で、保健師・管理栄養士等が指導を実施。																																																																							
	実施計画	<table border="1"> <thead> <tr> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>特定保健指導を受けやすい環境整備を進める。</td> <td>前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。</td> <td>前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。</td> </tr> <tr> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。</td> <td>前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。</td> <td>前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。</td> </tr> </tbody> </table>	R6年度	R7年度	R8年度	特定保健指導を受けやすい環境整備を進める。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	R9年度	R10年度	R11年度	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	評価指標	<table border="1"> <thead> <tr> <th>アウトカム指標</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>特定保健指導利用率</td> <td>10%</td> <td>15%</td> <td>20%</td> <td>25%</td> <td>30%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>特定保健指導対象者割合</td> <td>17%</td> <td>16%</td> <td>15%</td> <td>14%</td> <td>13%</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <th>アウトプット指標</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>保健指導対象者への通知</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>保健指導未利用者への利用勧奨通知</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>特定保健指導実施率</td> <td>10%</td> <td>15%</td> <td>20%</td> <td>25%</td> <td>30%</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table>	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定保健指導利用率	10%	15%	20%	25%	30%	30%	特定保健指導対象者割合	17%	16%	15%	14%	13%	12%	特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率	20%	20%	20%	20%	20%	20%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	保健指導対象者への通知	100%	100%	100%	100%	100%	100%	保健指導未利用者への利用勧奨通知	100%	100%	100%	100%	100%	100%	特定保健指導実施率	10%	15%	20%	25%	30%	30%
R6年度	R7年度	R8年度																																																																						
特定保健指導を受けやすい環境整備を進める。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。																																																																						
R9年度	R10年度	R11年度																																																																						
前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。																																																																						
アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																																		
特定保健指導利用率	10%	15%	20%	25%	30%	30%																																																																		
特定保健指導対象者割合	17%	16%	15%	14%	13%	12%																																																																		
特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率	20%	20%	20%	20%	20%	20%																																																																		
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																																		
保健指導対象者への通知	100%	100%	100%	100%	100%	100%																																																																		
保健指導未利用者への利用勧奨通知	100%	100%	100%	100%	100%	100%																																																																		
特定保健指導実施率	10%	15%	20%	25%	30%	30%																																																																		

3 事業名

健康診査

対応する
健康課題番号

No.1, No.2



事業の概要 対象 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：被保険者/被扶養者 方法 健康診査・家族健診（①直営検診場②委託医療機関③その他の医療機関） 体制 被保険者の健康診査については、事業所からの申込により実施し、コース別負担金を事業所に請求または助成金の支給。 被扶養者の家族健診または特定健診については、個人申込で、当日一部精算または助成金の支給。		事業目標 事業所と連携し、被保険者全員の受診を目指す。併せて、家族の受診も広報強化する。						
		評価指標 アウトカム指標 健康診査受診率 アウトプット指標 機関紙等の配布率	R6年度 70%	R7年度 72%	R8年度 74%	R9年度 78%	R10年度 80%	R11年度 80%
実施計画		R6年度 安衛法上の法定項目以上の検査項目を実施。40歳以上2～3年毎の指定年齢に眼底検査・腹部超音波検査を含む検査を実施。家族の受診も広く呼びかける。	R7年度 前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	R8年度 前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。				
R9年度 前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。		R10年度 前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	R11年度 前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。					

4 事業名

人間ドック

対応する
健康課題番号

No.1, No.4



事業の概要 対象 対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者 方法 委託医療機関と連携し、通年実施。 体制 委託医療機関と連携し、通年実施。		事業目標 健康診査の受診拡充のため、全国を網羅する医療機関と委託契約を推進。						
		評価指標 アウトカム指標 人間ドック受診者数 アウトプット指標 冊子等配布率	R6年度 12,000人	R7年度 12,000人	R8年度 12,000人	R9年度 12,000人	R10年度 12,000人	R11年度 12,000人
実施計画		R6年度 事業主健診（特定健診）として費用補助。受診環境の向上に努める。	R7年度 前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	R8年度 前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。				
R9年度 前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。		R10年度 前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。	R11年度 前年度の実施状況を踏まえ、継続展開。					

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	31,611 / 37,190 = 85.0 %	31,254 / 36,769 = 85.0 %	30,900 / 36,353 = 85.0 %	30,550 / 35,942 = 85.0 %	29,863 / 35,133 = 85.0 %	
		被保険者	26,620 / 26,620 = 100.0 %	26,319 / 26,319 = 100.0 %	26,021 / 26,021 = 100.0 %	25,727 / 25,727 = 100.0 %	25,436 / 25,436 = 100.0 %	25,148 / 25,148 = 100.0 %
		被扶養者 ※3	4,991 / 10,570 = 47.2 %	4,935 / 10,450 = 47.2 %	4,879 / 10,332 = 47.2 %	4,824 / 10,215 = 47.2 %	4,769 / 10,099 = 47.2 %	4,715 / 9,985 = 47.2 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	400 / 4,000 = 10.0 %	593 / 3,955 = 15.0 %	782 / 3,910 = 20.0 %	966 / 3,866 = 25.0 %	1,147 / 3,822 = 30.0 %	1,134 / 3,779 = 30.0 %
		動機付け支援	200 / 2,000 = 10.0 %	297 / 1,977 = 15.0 %	391 / 1,955 = 20.0 %	483 / 1,933 = 25.0 %	574 / 1,911 = 30.0 %	567 / 1,889 = 30.0 %
		積極的支援	200 / 2,000 = 10.0 %	296 / 1,977 = 15.0 %	391 / 1,955 = 20.0 %	483 / 1,933 = 25.0 %	573 / 1,911 = 30.0 %	567 / 1,889 = 30.0 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

目標に対する考え方（任意）

「特定健康診査及び特定保健指導の適正かつ有効な実施を図るための基本的な指針（平成20年3月31日厚生労働省告示第150号）」に基づき、総合健康保険組合として目標とすべき実施率の値を踏まえて設定したものであり、当該目標値を達成するため、適宜実施方法等に係る環境整備を行うとともに、受診促進を図ることとする。

特定健康診査等の実施方法（任意）

1. 実施場所

(1) 特定健康診査

- ① 当組合検診場
- ② 当組合が直接委託契約を締結する健診施設
- ③ 加入事業所が事業者健診として実施する際に利用する健診施設
- ④ 集合契約施設
- ⑤ その他、一般医療機関等

(2) 特定保健指導

- ① 当組合検診場
- ② 当組合が直接委託契約を締結する実施機関が指定する場所

2. 実施項目

法令で定める実施項目（当組合が推奨する健康管理事業における健診項目に含まれる）

3. 実施時期又は期間

通年を基本とする。

4. 外部委託の有無

有

5. 外部委託契約の契約形態

(1) 特定健康診査

- ① 個別契約
- ② 集合契約（A及びB）

(2) 特定保健指導

- ① 個別契約

6. 周知や案内の方法

(1) 特定健康診査

- ① ホームページ及び機関紙（事業所経由）
- ② 案内冊子（自宅宛郵送）
- ③ 受診券（自宅宛郵送）

(2) 特定保健指導

- ① 対象者宛通知（事業所経由、任継・家族は自宅宛郵送）

7. 事業者健診等の健診受診者のデータ収集方法等

個人情報の取扱いについて（東京証券業健康保険組合および加入事業所が共同で実施する健康診査事業における健康診査データの共同利用について）同意を取得することにより、委託契約を締結する健診機関より直接受領。

個人情報の保護

1. 特定健診結果等については、東京証券業健康保険組合個人情報保護管理規程、システム等運用管理規程等に基づき、厳格な管理のもと、適切に活用する。
2. 検査業務、一部特定健診データ入力業務及びデータ保管業務について、外部に委託している。

特定健康診査等実施計画の公表・周知

当組合ホームページに掲載することにより公表する。

その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）

本計画については、毎年度運用体制の見直し等を検討する。